Tema: La tecnología como factos intangible de competitividad

MATERIAL DE APOYO PARA EL POLILIBRO DE GESTIÓN EMPRESARIAL

LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA

15 ENERO 2003

M. B. A. ENRIQUE MARTINEZ MORENO

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA,
UNIDAD AZCAPOTZALCO

¿ QUE ES COMPETITIVIDAD?

Su definición implica varios elementos :

- Capacidad de **"Competir"**
- Etimológicamente: **COMPETERE**
  - "Le compete", "le incumbe", "le corresponde", "Responsable de"
  - Competir ⟹ "Rivalizar", "Luchar", "combatir"
  - Comparación : Criterios de referencia para medir su capacidad

Término Económico

- Describe la fortaleza económica de los países.
- Describe la **posición** de cierta empresa respecto a sus rivales en el mercado
- Mide el desempeño del conjunto de factores que dotan de: "Ventaja Competitiva"
- Uso de indicadores nacionales e Internacionales

Actualmente es un concepto clave en el proceso de globalización en un escenario económico donde la rivalidad de las empresas es mayor y la lucha por los mercados es intensa, basada en el uso de la tecnología en continua innovación

Pero, ¿Qué es una ventaja competitiva?

Ventaja Comparativa v.s. Ventaja Competitiva

o 1817 David Ricardo:

"Liberalismo Económico"

"Libre Mercado"

o Fuente del comercio:

Los países intercambian bienes que les resulte más barato producir o que sean abundantes en "comparación" con otros paíse donde estos sean escasos o caros de producir (como el salario de la mano de obra)

No sostenible en el tiempo

o 1980 Michael Porter:

"La Ventaja competitiva de las Naciones"

Empresas Competitivas ⇒ Nación Competitiva

o Fuentes:

- Especialización de los recursos
- Desarrollo de innovacion:

Mayor Innovación ⇒ Mayor Competitividad

- Implementar estrategias para lograr una mejor posición

o Identificación de:

"Factores de Competitividad"

Sostenible en el tiempo

FACTORES DE COMPETITIVIDAD

DIAMANTE DE PORTER



FACTORES DE OFERTA:

Es el conjunto de factores internos de la empresa que le permiten producir bienes y servicios, así como competir en el mercado. Consiste en conocer el estado de factores como son:

- Producción: nivel, calidad, capacidad, crecimiento, certificación de procesos
- Administración: eficiente, adecuada, procesos certificados
- Recursos Humanos: nivel educativo, capacitados, desarrollo de destrezas, trabajo en equipo, etc.
- Tecnología: actualizada, existe investigación y desarrollo, nuevos productos, procesos y/o servicios

FACTORES DE DEMANDA:

En este conjunto interesa conocer al mercado en aspectos como:

- Perfil del consumidor: gustos, preferencias, edad, frecuencia de consumo, status social y cultural, así como posibles cambios.
- Competencia: empresas rivales, sus precios y productos, así como innovaciones que realicen los primeros o la llegada de nuevos competidores.
- Participación en el mercado: qué porcentaje del mercado es ocupado por la empresa y cuál por la competencia
- Distribución: la cobertura de los puntos de venta
- Promoción y publicidad: las actividades para lograr elevar las ventas y/o ganar la preferencia de los clientes.
- Tendencias: cambio en las preferencias, gustos, exigencias, entre otras.

FACTORES DE INTEGRACIÓN:

Este grupo de factores permite conocer la vinculación productiva de la empresa con otras empresas relacionadas de las siguientes formas:

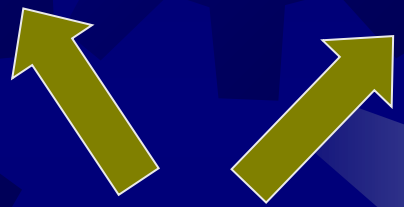
Integración vertical:

Clientes

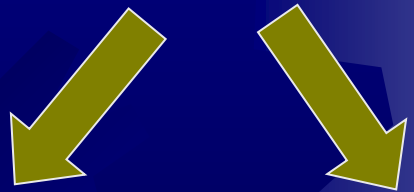


Proveedores

Empresas relacionadas indirectamente



Integración Diagonal



Empresas relacionadas indirectamente

Integración horizontal:

Productores complementarios



Productores complementarios

FACTORES DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL:

Es el integrador de los tres grupos anteriores, analiza la estructura del mercado y la influencia de las empresas rivales.

Se compone por los siguientes planes:

- ✓Administrativo
- ✓Financiero
- ✓Producción/operación
- ✓Marketing
- ✓Recursos Humanos
- ✓Tecnología e innovación
- ✓Jurídico

Con esto planes se pretende mejorar la posición de la empresa en sus distintas áreas y lograr de manera global una posición competitiva superior a sus rivales.

OPORTUNIDADES (condiciones fortuitas)

Afectan de manera lateral al Diamante de Porter.
Son de carácter externo.

La labor es detectarlas y aprovecharlas, si:
✓Si la empresa está en la posibilidad de tomarlas:
✓Cuenta con los recursos necesarios
✓Tiene personal suficientemente capacitado

De lo contrario, una oportunidad no será tomada e incluso podrá en algún momento revertirse en una amenza.

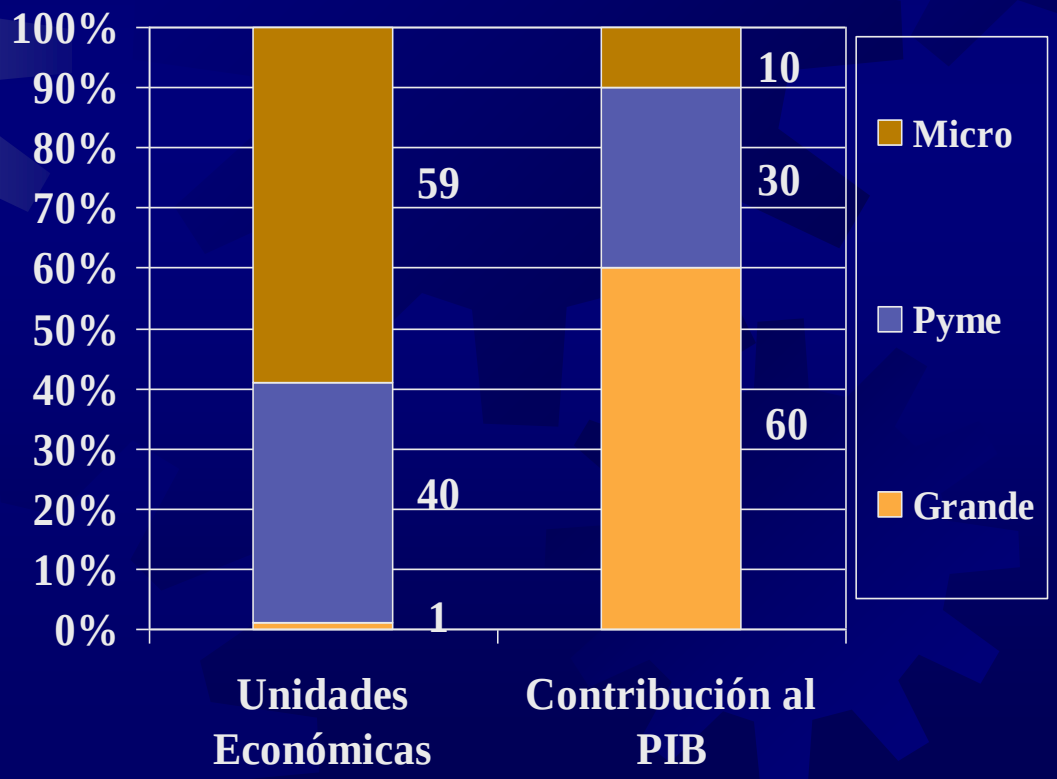
Ejemplo: el tratado de libre comercio con Estados Unidos y Canadá.

APOYOS INSTITUCIONALES Y/O PÚBLICOS

Afectan también de manera lateral al Diamante de Porter.
Son de carácter externo.
La labor es conocerlas detectarlas y aprovecharlas adecuadamente
Se conforma por el conjunto de instituciones privadas y públicas que dotan de apoyos diversos a las empresas.
Los apoyos son:
Financieros
Técnicos
Capacitación
Certificación
Científicos y Tecnológicos
Certidumbre jurídica y económica

¿ES COMPETITIVA LA EMPRESA MEXICANA?

La estructura económica de nuestro país se conforma mayoritariamente por micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) y deben enfrentarse con las grandes empresas, las cuales tienen mayores capacidades tecnológicas y financieras, además realizan la mayor parte de la producción:



¿ES COMPETITIVA LA EMPRESA MEXICANA?

Libre Mercado → Libre Competencia ?

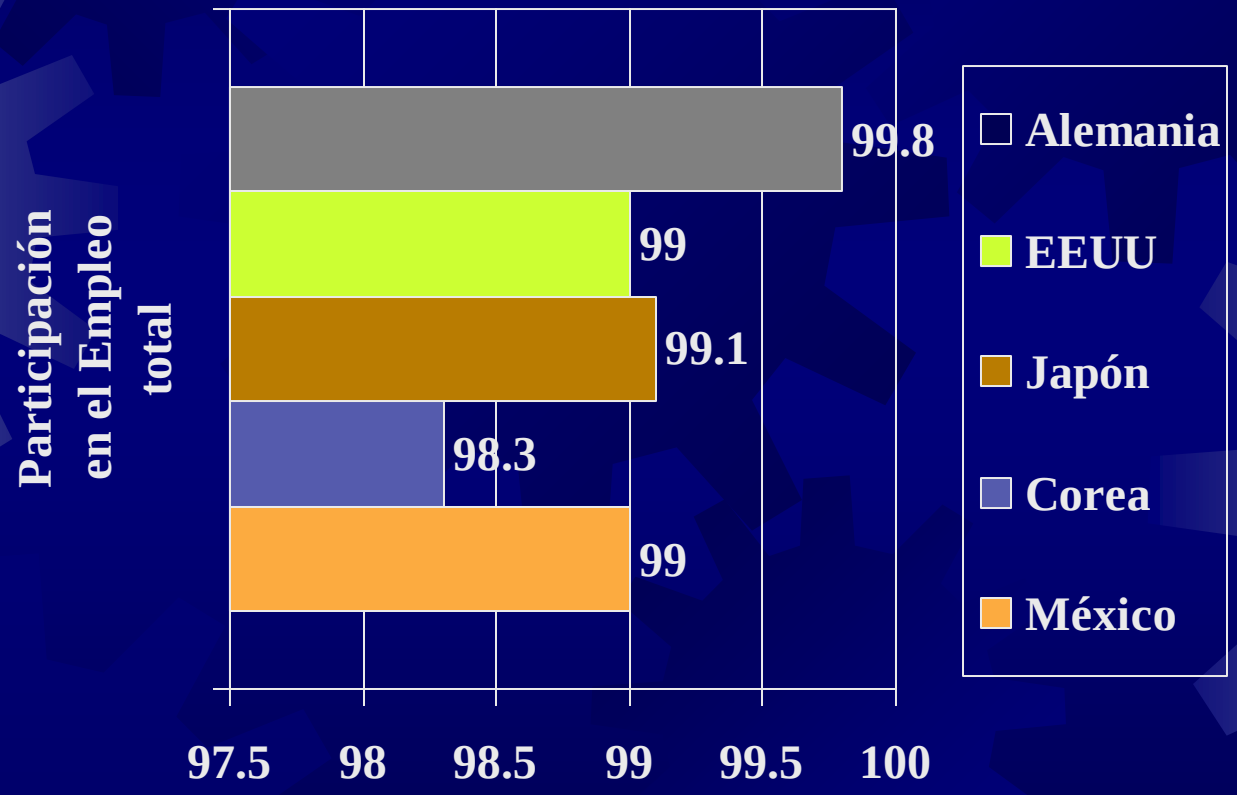
Fallas de Mercado (monopolios, monopsonios, oligopolios, etc.) → Competencia desigual entre Mipymes y grandes empresas

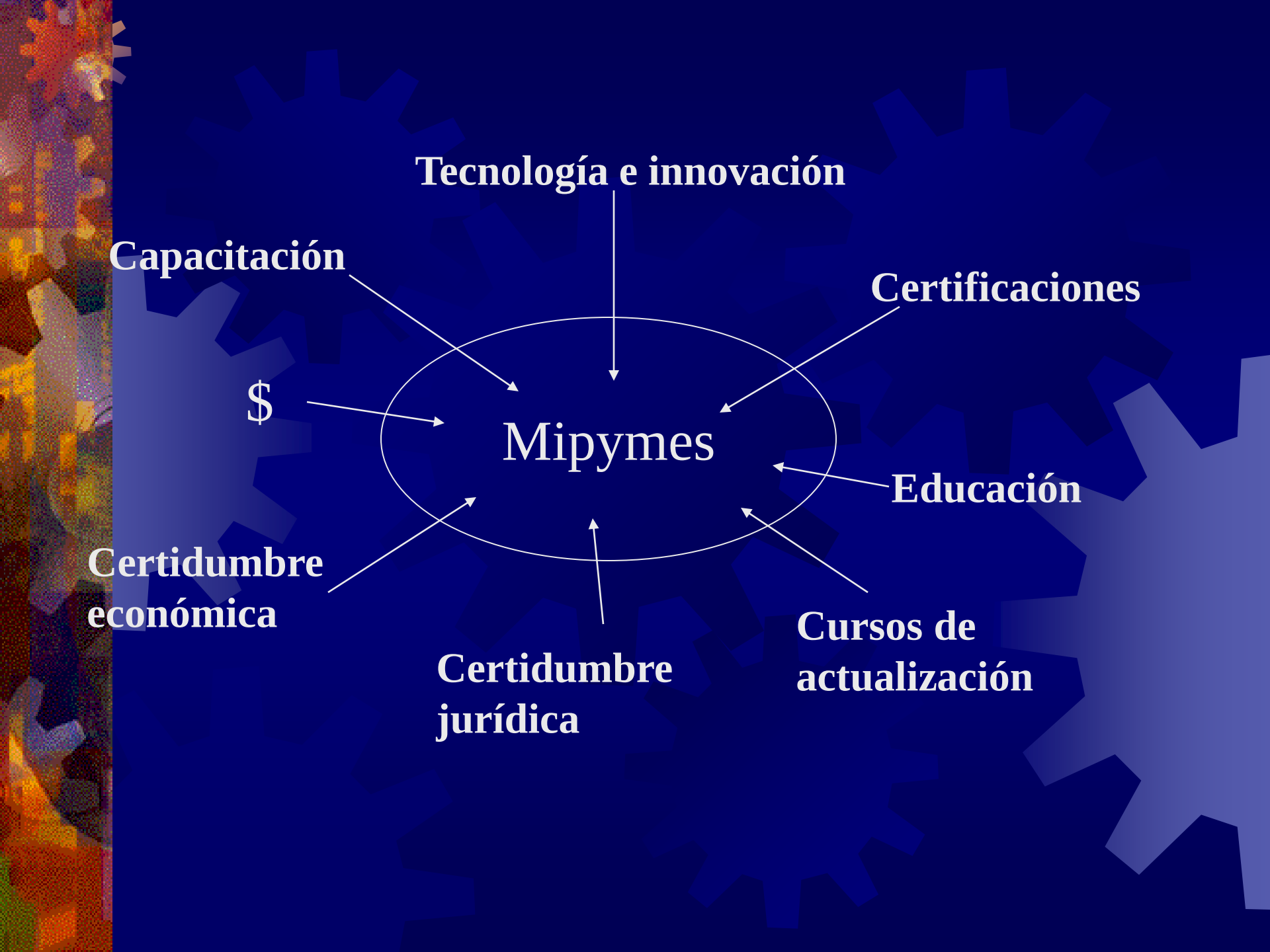
Conclusión: hay que apoyar a las mipymes para hacerlas competitivas y enfrentar mejor a las empresas grandes.

¿Por qué? Las mipymes son las ***principales generadoras de empleo*** en México (como en otros países):

¿ES COMPETITIVA LA EMPRESA MEXICANA?

Participación de las Empresas de 500 o menos empleados en el empleo total del país respectivo




Tecnología e innovación
Capacitación
Certificaciones
$
Mipymes
Educación
Certidumbre económica
Cursos de actualización
Certidumbre jurídica

¿SE MIDE LA COMPETITIVIDAD EN MÉXICO?

***FUNDACION MEXICANA PARA LA INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGIA EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (FUNTEC)*:**

Emplea 72 indicadores vía *benchmarking* (comparación con las mejores prácticas de empresas similares):

- Desempeño
- Producción
- Comercialización y servicios
- Recursos Humanos
- Negocios
- Calidad
- Calidad Ambiental
- Dirección y administración
- Investigación y Desarrollo

Sólo participan 10 sectores del sector manufacturero:

- Confección
- Cuero y calzado
- Autopartes
- Conservas alimenticias
- Plástico
- Eléctrico
- Muebles
- Electrónico
- Textil
- Metalmecánica

¿SE MIDE LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE MÉXICO?

UNIVERSIDAD DE HARVARD, FORO ECONÓMICO MUNDIAL, ENTRE OTROS:

Se obtienen indicadores de diversa índole que miden los distintos ***niveles de competitividad*** de un país, respecto a otros, anualmente. El propósito es definir la posición de un país de forma global y por cada rubro o concepto que se considera un "Factor de Competitividad". Algunos ejemplos son:

Investigación y Desarrollo

Desarrollo Humano

Tecnología

Certidumbre Jurídica

Vinculación

Infraestructura

Estabilidad Política

Certidumbre Económica

Desarrollo Empresarial

NIVELES DE COMPETITIVIDAD EN LOS PAÍSES

Mesonivel

Políticas selectivas e instituciones de fomento

Micronivel

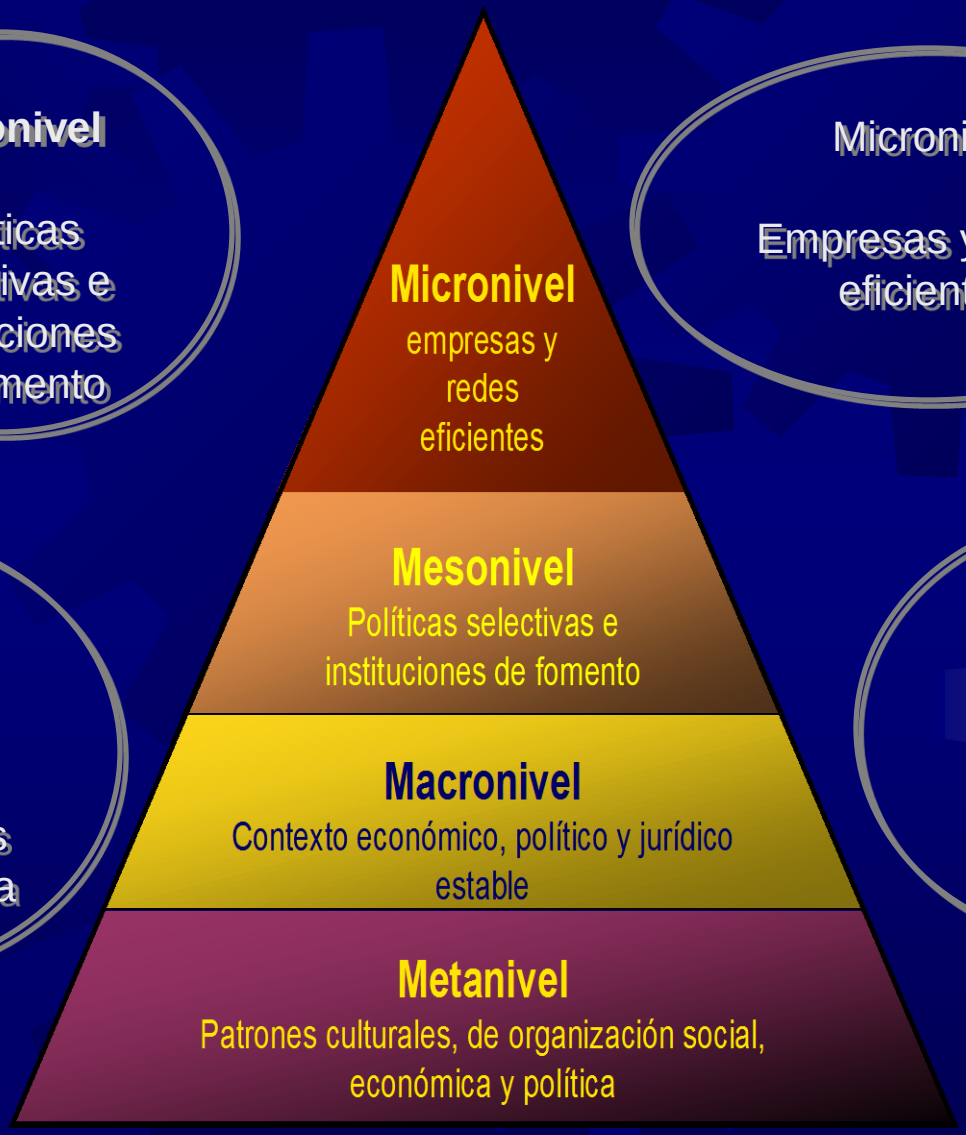
Empresas y redes eficientes

Metanivel

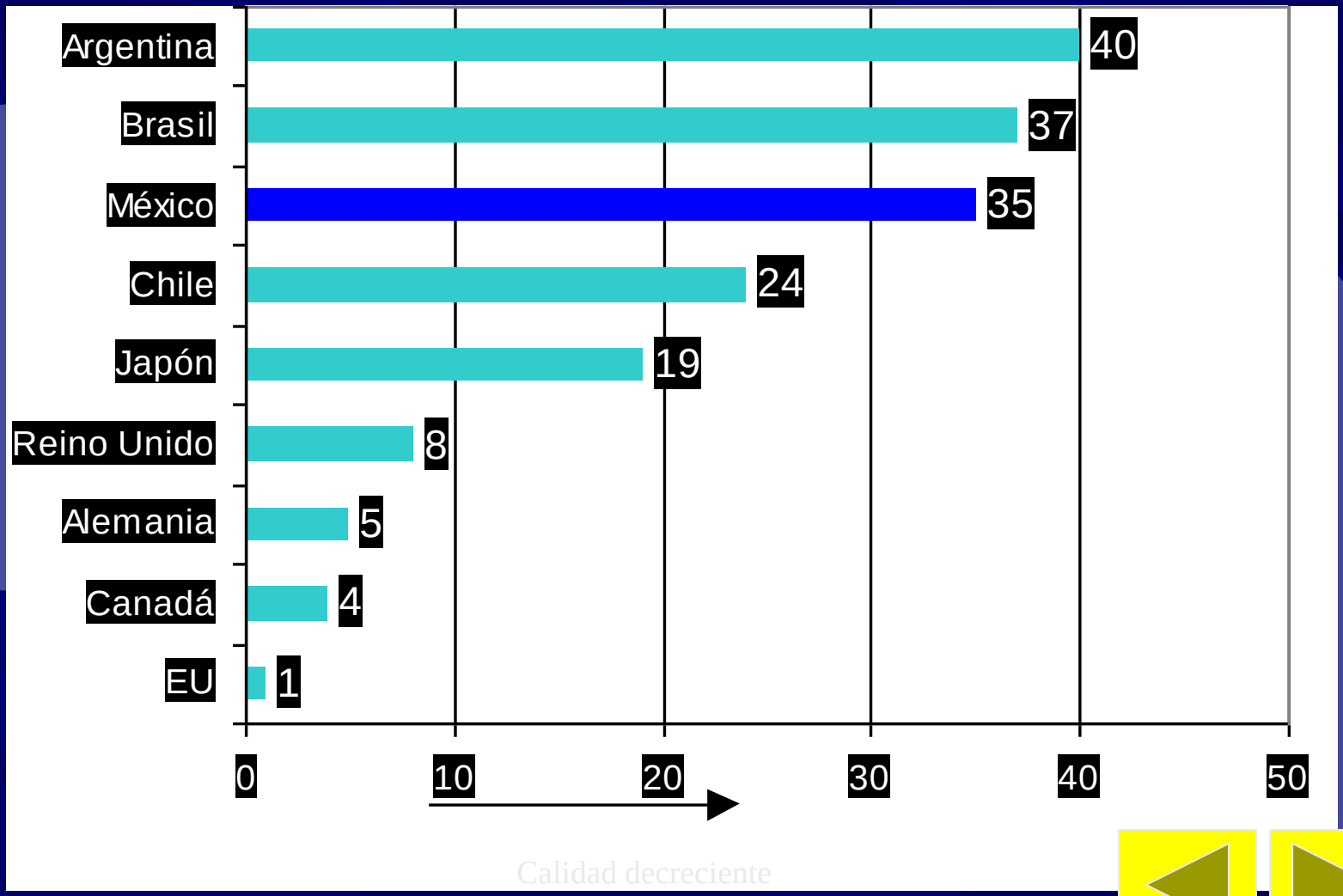
Patrones culturales y valores sociales promotores de la competitividad

Macronivel

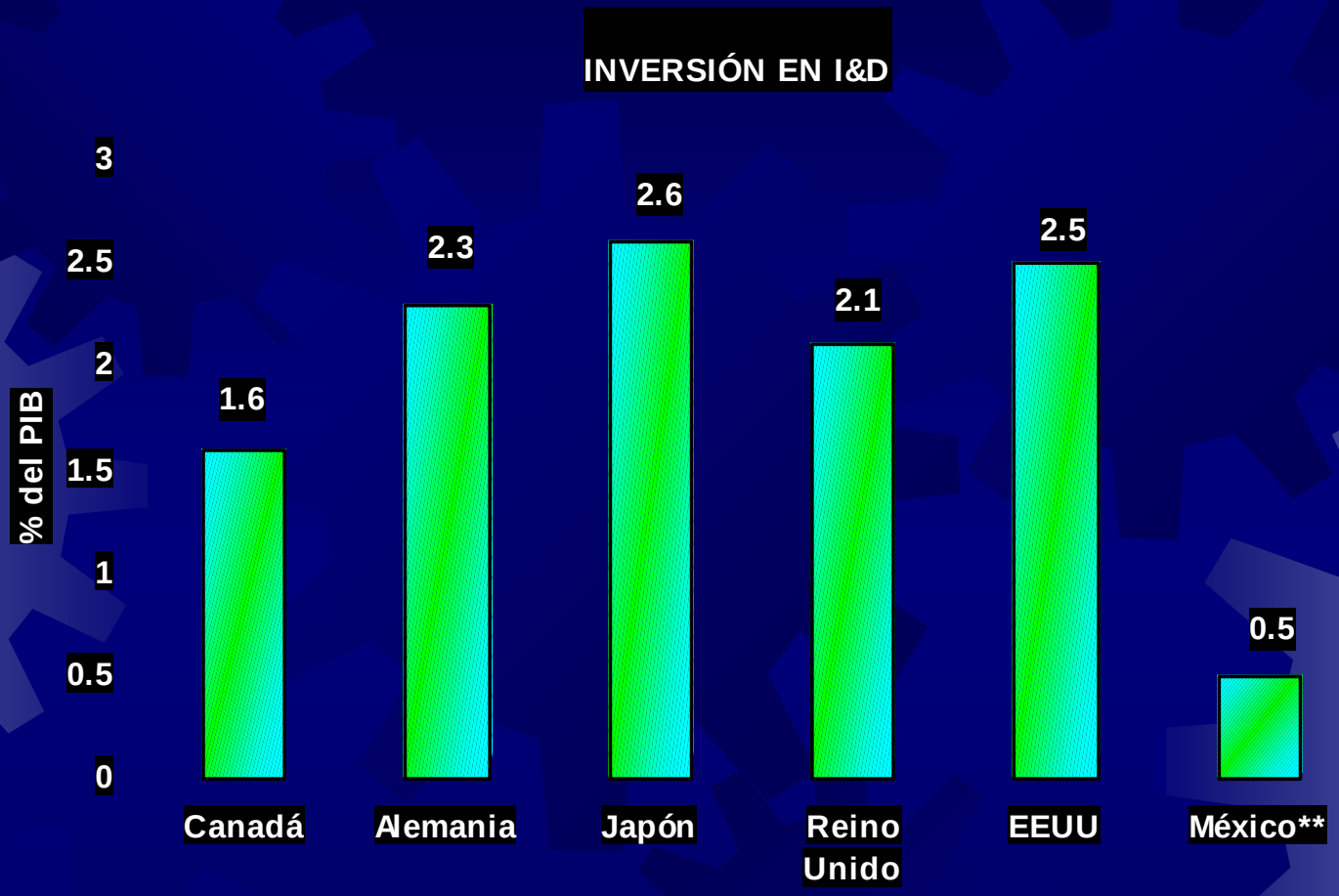
Estabilidad económica, política y jurídica



Inversión en Investigación y Desarrollo



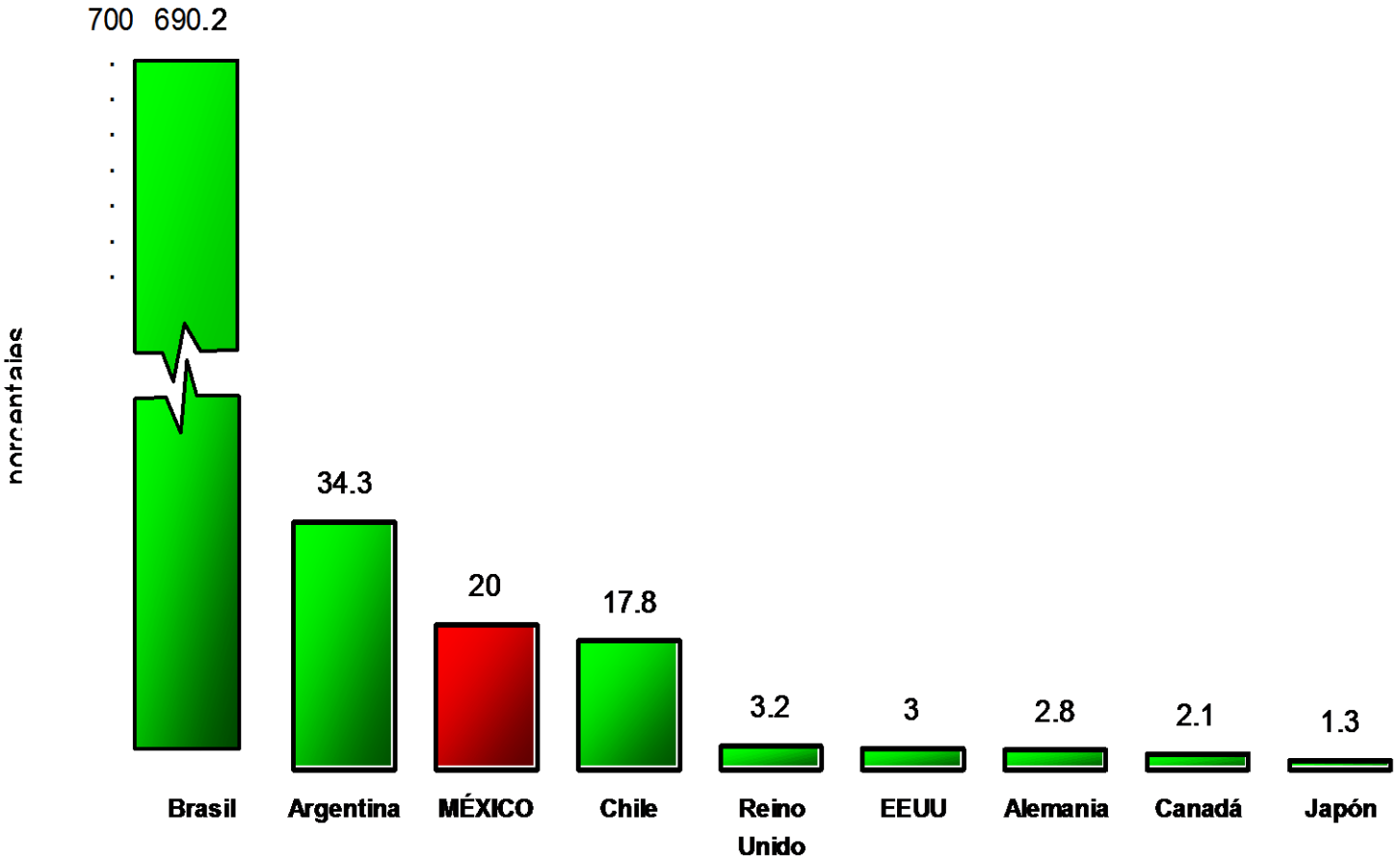
Fuente: Porter M. Microeconomic Competitiveness 2000

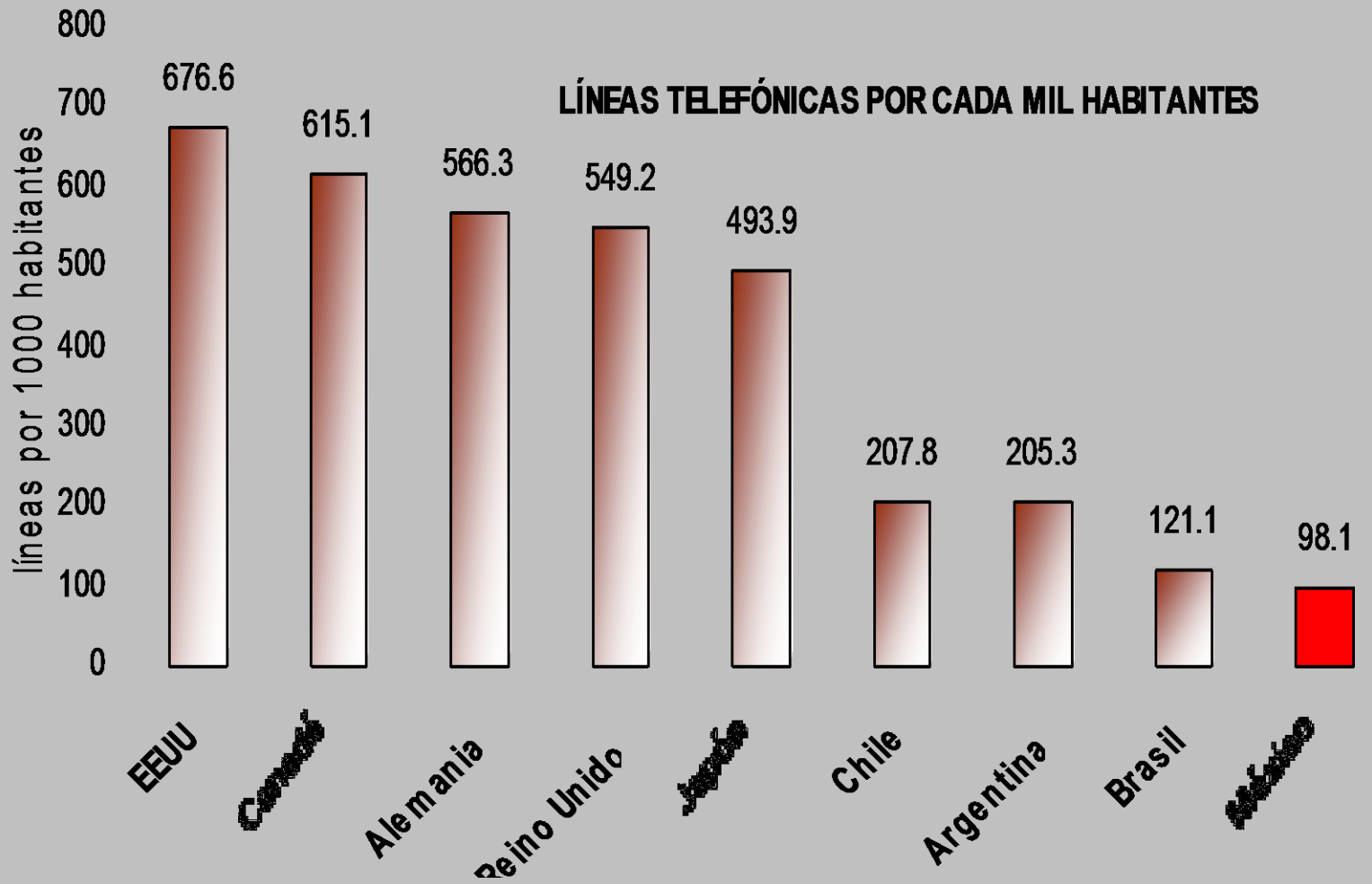


Fuente: OECD (1994) 5to Informe de Gobierno

- ✓ Gasto en educación terciaria
- ✓ Gasto en Investigación
- ✓ Gasto en desarrollo de tecnología

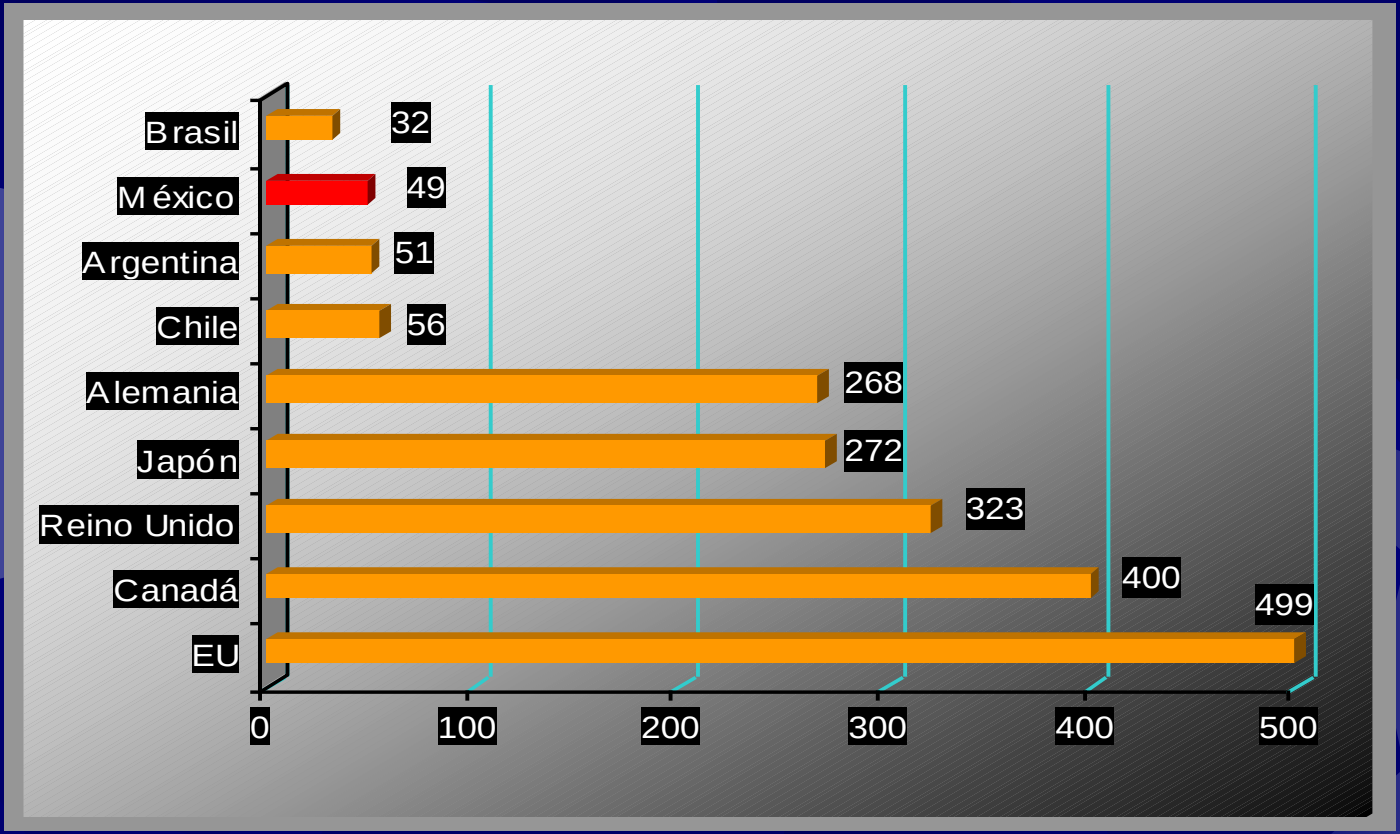
Inflación promedio en países seleccionados (1991-98)





Fuente: IMD, The World Competitiveness Yearbook 1999

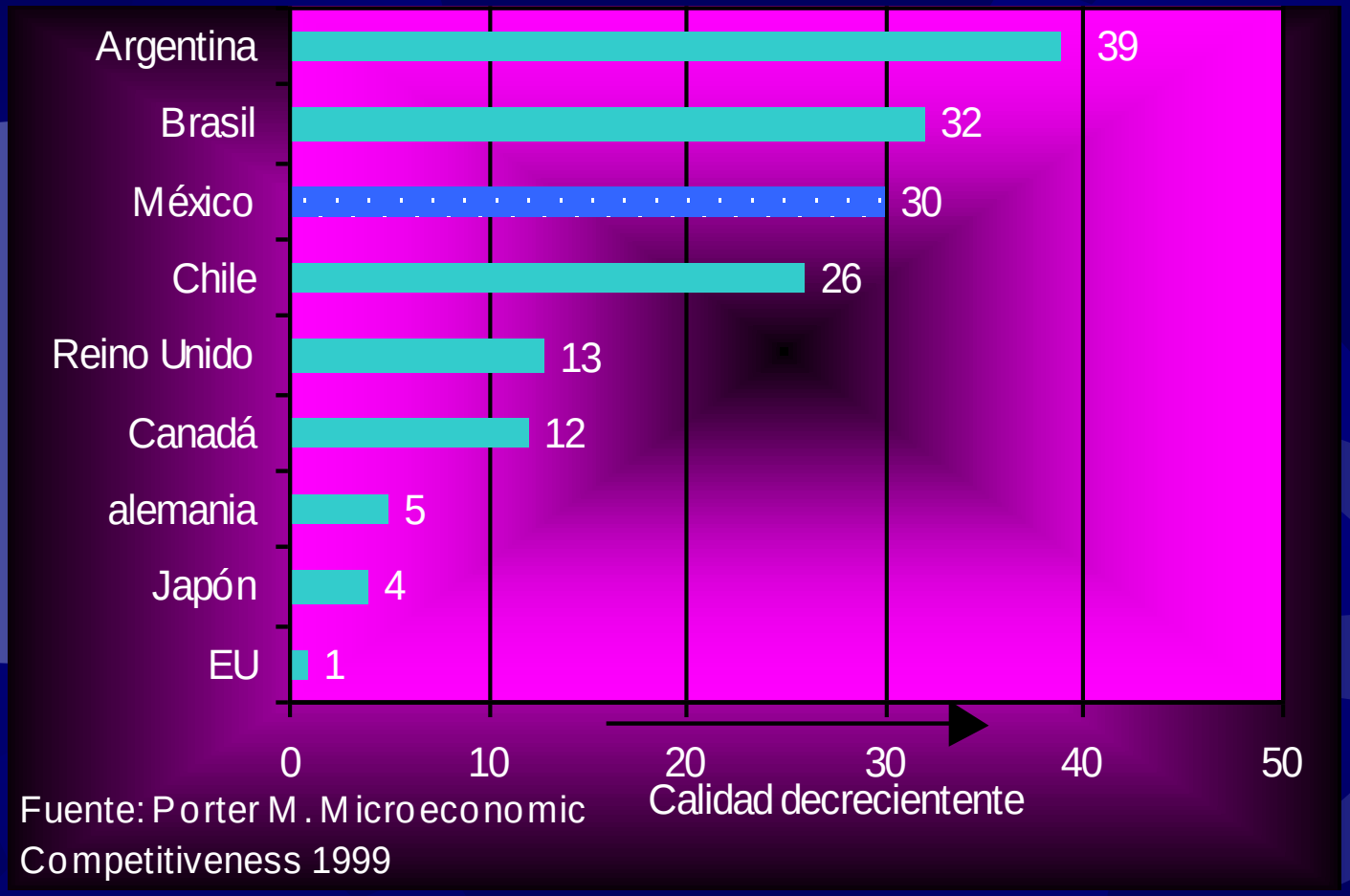
Computadoras por cada 1000 habitantes



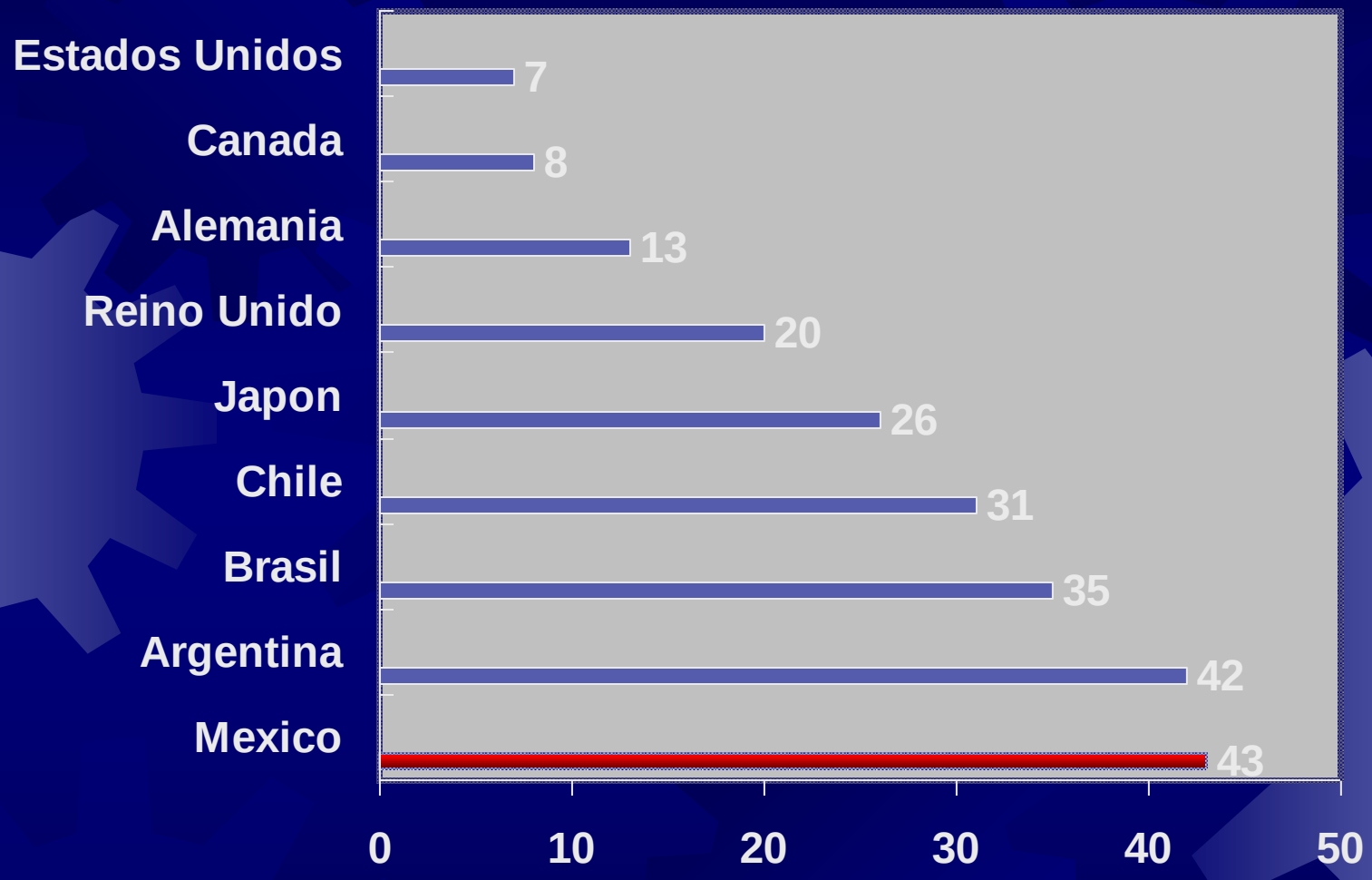
Estrategia empresarial

- **Definición de objetivos y necesidades globales**
- **Conocimiento de la ventaja competitiva**
- **Identificación y priorización de metas**
- **Diseños de productos**
- **Comunicación organizacional**
- **Innovaciones tecnológicas**

Estrategia empresarial

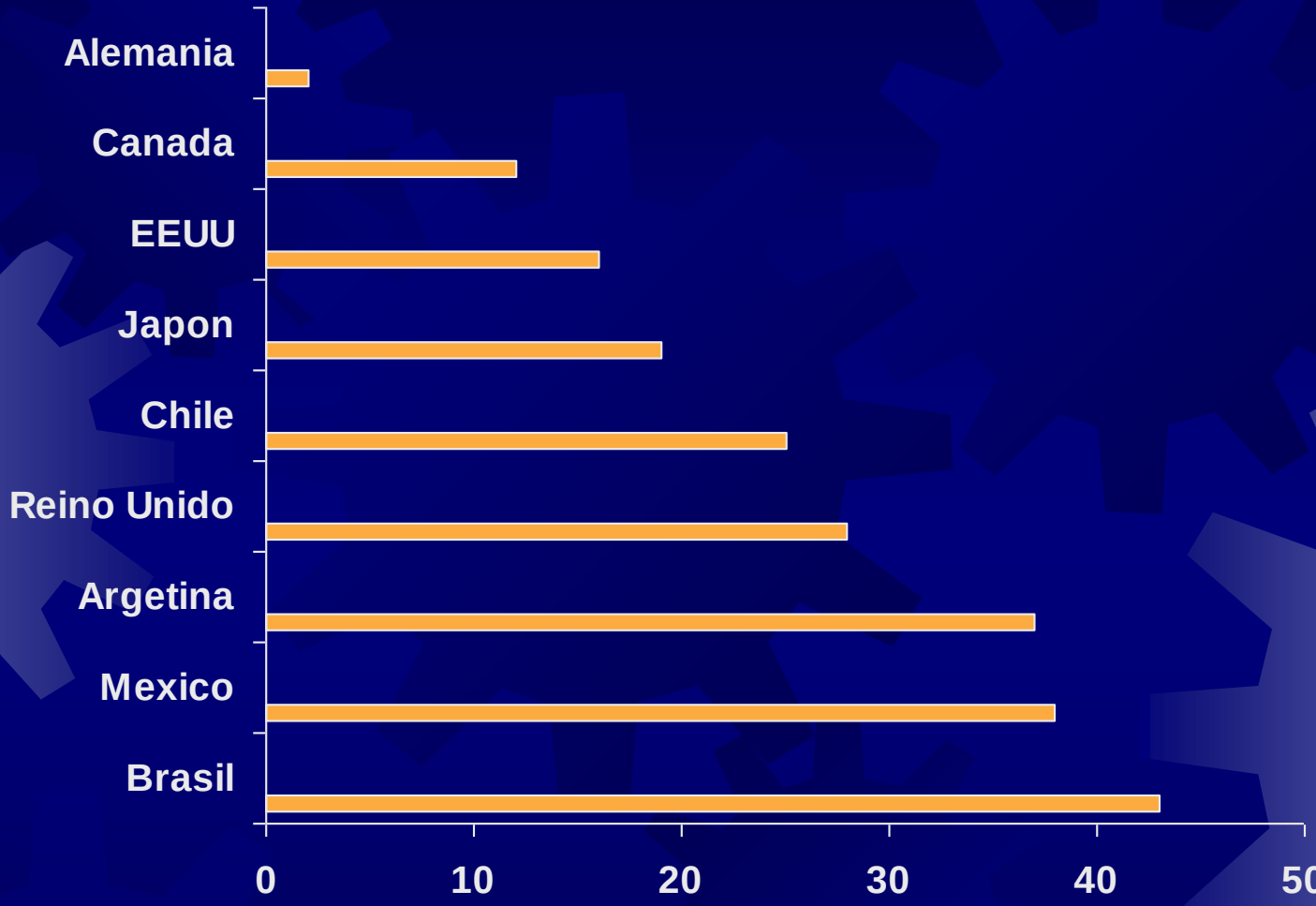


VINCULACION ENTRE UNIVERSIDADES Y EMPRESAS



Fuente: IMD, The World Competitiveness Yearbook 1999

POSICIONAMIENTO EN INFRAESTRUCTURA



Más mantenimiento y desarrollo de infraestructura

Fuente: The World Competitiveness Yearbook 1999.



Fuente: Human Development Report,
1999 Y 2000

- **Esperanza de vida**
- **Grado de alfabetización**
- **PIB real per-cápita**

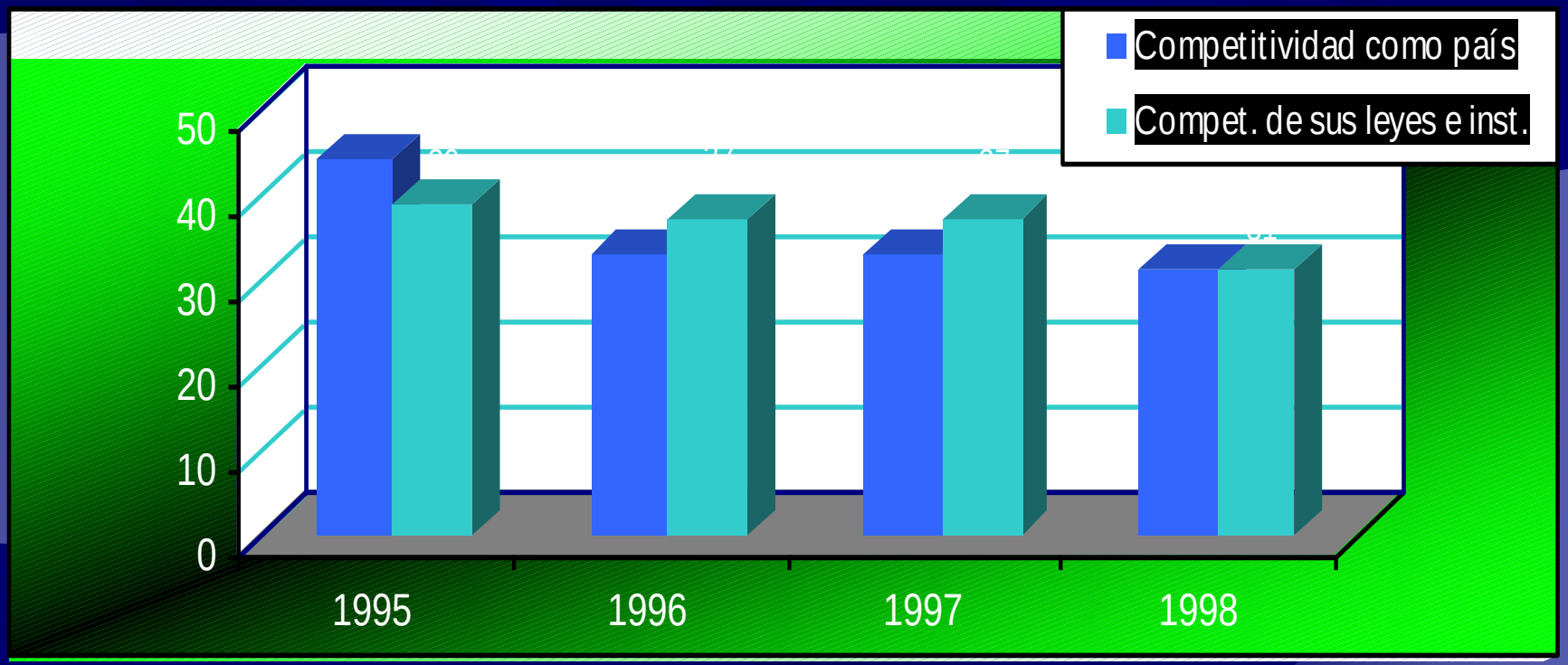
Estabilidad política



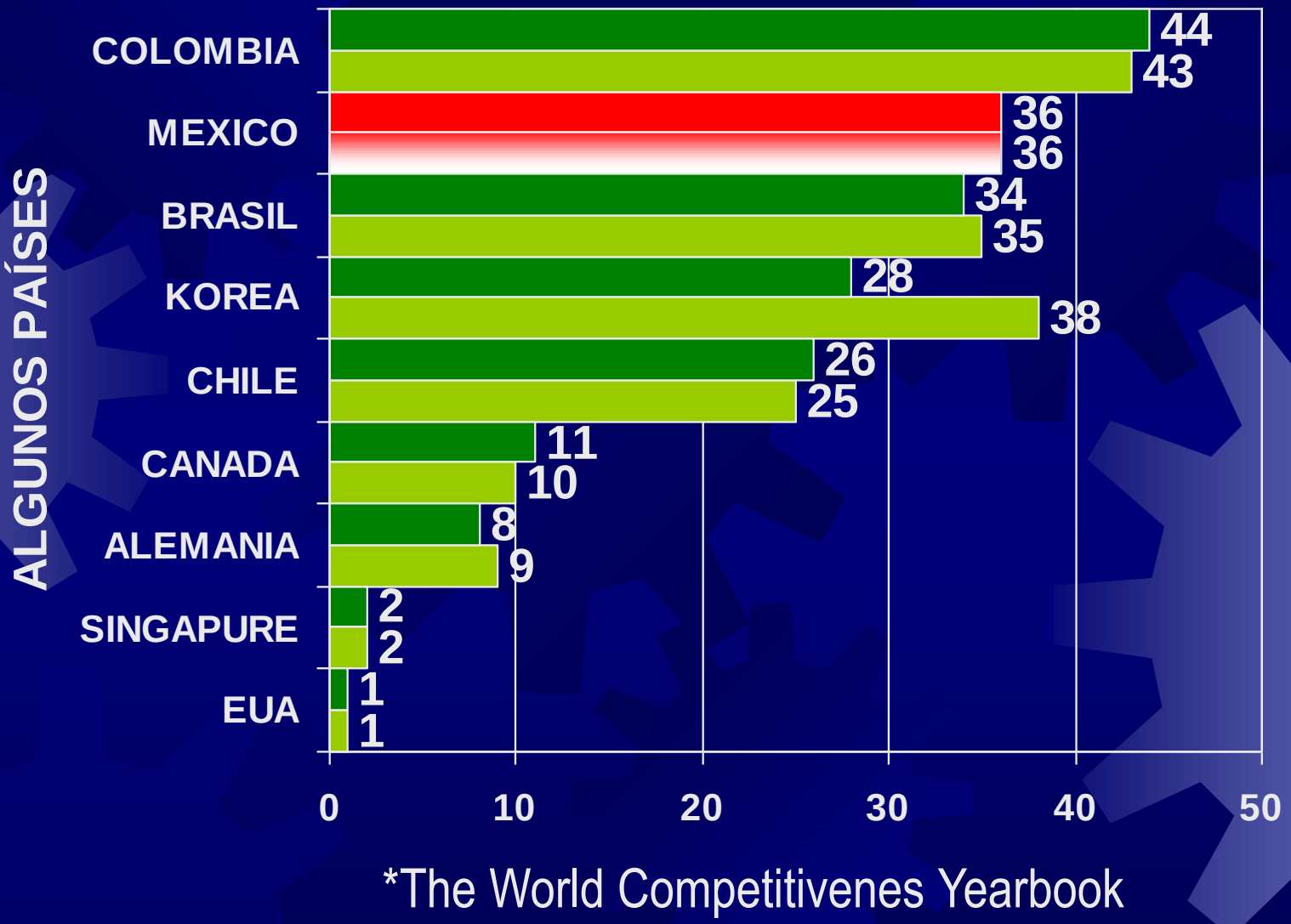
Fuente: IMD; The World Competitiveness Yearbook, 1999

- ✓Poca participación política
- ✓Poder con estructuras corporativas
- ✓Debilidad de consensos básicos
- ✓Incertidumbre política

Comparativo de la competitividad en México con sus leyes e instituciones.



COMPETITIVIDAD MUNDIAL AÑO 2000



*The World Competitivenes Yearbook

Conclusiones

- La competitividad es un concepto clave en la realidad económica y social de un país en la actualidad.
- Su importancia radica en que es cada vez más exigida para las personas, empresas y naciones.

Conclusiones

- Se construye desde el mismo individuo; si este es competitivo, las organizaciones en las que participe serán competitivas y así sucesivamente.
- El conocimiento de este concepto y otros relacionados es imprescindible en la formación de cualquier profesionista, pues estará sujeto a este de alguna forma.

PREGUNTAS

?

